**РФ**

**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ МАЛОЯРОСЛАВЕЦКИЙ РАЙОН**

**АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**«ДЕРЕВНЯ ПРУДКИ»**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**от 25 декабря 2015 года № 68**

**Об утверждении муниципальной целевой**

**программе «Развитие потребительской**

**кооперации на территории сельского**

**поселения «Деревня Прудки» на 2016 год**

 В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 года № 131-ФЗ и Уставом муниципального образования сельского полселения «Деревня Прудки», администрация сельского поселения «Деревня Прудки»

**П О С Т А Н О В Л Я Е Т :**

 1. Утвердить муниципальную целевую программу «Развитие потребительской кооперации на территории сельского поселения «Деревня Прудки» на 2016 год (Прилагается).

 2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

**Глава администрации**

**сельского поселения «Деревня Прудки» И.В.Кононенко**

Приложение

к постановлению

администрации

сельского поселения «Деревня Прудки»

от 25.12.2015 № 68

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

«Развитие потребительской кооперации на территории сельского поселения «Деревня Прудки» на 2016 год»

ПАСПОРТ

муниципальной целевой программы «Развитие потребительской кооперации на территории сельского поселения «Деревня Прудки»

на 2016 год»

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование программы** | Муниципальная целевая программа «Развитие потребительской кооперации на территории сельского поселения «Деревня Прудки» на 2016 год» |
| **Заказчик программы** | Администрация сельского поселения «Деревня Прудки» |
| **Дата принятия решения о разработке программы** | Распоряжение Губернатора Калужской области от 24.09.2012 N 94-р «О разработке долгосрочной целевой программы «Развитие потребительской кооперации в Калужской области на 2013-2020 годы» |
| **Цель программы** | Повышение роли потребительской кооперации в обеспечении населения продовольствием, промышленными товарами, бытовыми услугами и расширение деятельности по заготовкам сельскохозяйственных продуктов и сырья в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах граждан и у других товаропроизводителей |
| **Задачи программы** | Оздоровление финансового положения предприятия потребительской кооперации за счет:-расширения торговой и заготовительной деятельности;-обеспечения гарантированных закупок сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах населения района;-увеличения оборота розничной торговли за счет вовлечения в товарооборот продукции и сырья;-организации эффективной переработки сельскохозяйственной продукции и сырья;-сокращения непроизводственных расходов и потерь, более рационального использования собственных оборотных средств;-содействия организации подготовки и повышению квалификации кадров для потребительской кооперации;-повышения уровня занятости сельского населения района на основе сохранения существующих и создания новых рабочих мест |
| **Исполнители программы** | * Малоярославецкое районное потребительское общество (Малоярославецкое РАЙПО)
 |
| **Перечень основных мероприятий** | Основные мероприятия реализуются по следующим направлениям:* развитие заготовительной деятельности;
* развитие торговой деятельности в сельских поселениях;
* развитие кадрового потенциала в потребительской кооперации
 |
| **Целевые индикаторы и показатели программы** | 1.Оборот розничной торговли :  2014 год – 52432 тыс.руб.;  2015 год – 55627 тыс.руб.;  |
| **Объемы и источник финансирования программы** | В целом на реализацию программы потребуется 60 тыс.руб., в том числе за счет:* бюджета сельского поселения «Деревня Прудки» 60 тыс. руб.
 |
| **Сроки реализации программы** |  2016 год |
| **Ожидаемые результаты реализации программы** | За период реализации программы ожидается:* увеличение розничного товарооборота в 2016 году к уровню 2012 года на 10-30%.
 |
| **Система организации контроля за исполнением** | Администрация сельского поселения «Деревня Прудки» |

1. **Содержание проблемы и необходимость ее решения программным методом**

Деятельность потребительской кооперации регламентируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 19.06. 1992 N 3085-1 (ред. от 23.04.2012) "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации". Согласно статье 116 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также Закону Российской Федерации "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)" потребительские общества и их союзы являются некоммерческими организациями. Они созданы и осуществляют свою деятельность для удовлетворения материальных и иных потребностей их членов. Для выполнения своих уставных обязательств потребительское общество самостоятельно организуют хозяйственную деятельность.

Исторически сложилось так, что потребительские общества обслуживают не только пайщиков, но и других жителей сельских поселений. Потребительские общества входят в Калужский областной союз потребительских обществ. В системе потребительской кооперации.

Основные направления хозяйственной деятельности – розничная торговля, общественное питание и заготовительная деятельность.

Программа позволит повысить эффективность участия организаций потребительской кооперации в решении социальных проблем сельских жителей сельского поселения «Деревня Прудки».

Деятельность организаций потребительской кооперации направлена на повышение качества жизни сельского населения за счет гарантированного обеспечения товарами и услугами, сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, создания дополнительных рабочих мест, решения других вопросов, в том числе по развитию социальной инфраструктуры села.

В Малоярославцком РАЙПО 15 работающих магазинов, из них 12 в сельских поселениях, 3 магазина обслуживают населенные пункты с численностью до 100 человек.

Низкая покупательская способность сельского населения, доставка товаров в магазины, расположенные в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, содержание убыточных магазинов негативно сказывается на финансовых результатах деятельности потребительских обществ.

Дальнейшее развитие торговой деятельности потребительской кооперации в сельской местности сдерживается следующими факторами:

- недостаток собственных оборотных средств;

- значительные транспортные издержки;

- низкая платежеспособность населения;

- наличие крупных сетевых магазинов и многочисленных торговых точек индивидуальных предпринимателей.

Развивая заготовительную деятельность, потребительские общества обеспечивают рост производства сельскохозяйственной продукции, в результате увеличивается занятость и уровень доходов сельского населения. Кроме того, заготовительная деятельность способствует стимулированию развития личных подсобных хозяйств населения района.

Достижение поставленных целей и решение задач, направленных на дальнейшее развитие потребительской кооперации, будет способствовать выполнению запланированных целевых показателей:

Малоярославецкое районное потребительское общество

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование целевого показателя / годы** | **2014** | **2015** |  |  |
| *Оборот розничной торговли, тыс. руб.* | 52432 | 55627 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2. Сроки и этапы реализации программы**

Программа реализуется в 2016 году

**3**. **Система основных мероприятий программы**

В целях расширения услуг, направленных на удовлетворение спроса сельского населения района, планируется реализация мероприятий, предусматривающих организацию эффективной сети предприятий торговли.

Основными направлениями развития сферы услуг розничной торговли и общественного питания являются:

-проведение замены торгового оборудования;

-приобретение холодильного оборудования, нового современного оборудования для кондитерского цеха и производства полуфабрикатов;

-открытие магазинов самообслуживания в сельских поселениях;

-текущий ремонт магазинов потребительской кооперации;

-переоборудование существующих магазинов, в т.ч. приобретение оборудования для переработки мяса и приобретение комплекта оборудования по переработке, засолке и квашению овощной продукции.

**4. Ресурсное обеспечение целевой программы**

Финансирование осуществляется за счет собственных средств

**Объемы и источники финансирования мероприятий программы (тыс.руб.)**

**Малоярославецкое районное потребительское общество**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Источник финансирования** | **Объемы финансирования на 2016** | **2016** |  |  |
| Собственные средства | 60 | 60 |  |  |
| **Итого** | **60** | **60** |  |  |

**5. Оценка социально-экономической эффективности программы**

Реализация программы позволит закрепить позитивные тенденции развития потребительской кооперации в сельском поселении «Деревня Прудки», значительно укрепит финансовое положение и обновит материально-техническую базу потребительской кооперации. В результате выполнения мероприятий программы будут созданы необходимые условия для реализации сельскохозяйственной продукции, производимой личными подсобными и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами населения района.

Экономическую эффективность программы отражает рост совокупного объема хозяйственной деятельности потребительской кооперации за период реализации программы.

Социальная эффективность программы будет выражаться в увеличении занятости и повышении уровня доходов владельцев личных подсобных хозяйств, в обеспечении населения товарами первой необходимости в отдаленных труднодоступных сельских населенных пунктах.

Среднемесячная заработная плата работников, занятых в потребительской кооперации района, в 2020 году составит: Малоярославецкое районное потребительское общество – более 20 тыс. руб.

Комплекс мер, предусмотренный программой, позволит создать значительный потенциал для дальнейшего динамичного развития системы потребительской кооперации, а также повысить уровень и качество жизни сельского населения сельского поселения «Деревня Прудки».